



Designação do projeto | Ecletik Gourmet, Global Tasting Experience

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-047846

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Paulo Laureano Online, Lda

Data da aprovação | 2020-11-04

Data de início | 2020-10-30

Data de conclusão | 2022-10-29

Custo total elegível | 291.902,50€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 131.356,13€

Apoio financeiro público nacional/regional | 0€

Objetivos, atividades e resultados esperados

Projeto apoiado e financiado pela união Europeia, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, no âmbito do Sistema de Incentivos Internacionalização das PME.

Criada como objetivo de comercializar produtos regionais e nacionais, nomeadamente vinho entre outros produtos gourmet. O desafio passa por comercializar produtos de elevada qualidade, *premium*, mas a um preço bastante mais competitivo face ao poder de negociação com os produtores locais e de excelência, que simultaneamente terão ajuda a promover internacionalmente os seus produtos. Estes produtos destinam-se a quem valoriza a exclusividade, mas acima de tudo uma elevada qualidade.



Tem como missão a satisfação dos seus clientes, aer uma referência com significado, para clientes que valorizam o carácter qualidade, gourmet e exclusivo. A responsabilidade socioambiental também é uma missão para a empresa, pelo que se pretende que grande parte dos produtos sejam produzidos nos mais altos padrões de qualidade e acima de tudo, tendo em consideração as boas práticas sustentáveis.

Tendo em conta a estratégia da empresa a médio/longo prazo, candidatou-se ao SI Internacionalização das PME, com o objetivo de apoiar a sua estratégia de internacionalização.

A empresa, apresenta como mercados-alvo no projeto de investimento:
Alemanha | Bélgica | Países Baixos | Estados Unidos | Brasil | Canadá | Moçambique | Angola.

Com a execução do presente projeto de investimento, a empresa, tem como objetivo alcançar uma intensidade de exportação de 67,20%, no ano pós projeto.

Para que tal seja possível, a empresa tem definido um plano de ações, que pretende cumprir no decorrer do período de execução do projeto de investimento, nomeadamente em:

- Planos de Comunicação & Marketing;
- Campanhas de comunicação digital;
- Desenvolvimento de plataformas digitais & CRM;
- Criação de postos de trabalho qualificados;

Projeto apoiado e financiado pelos Fundos da União Europeia no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME.